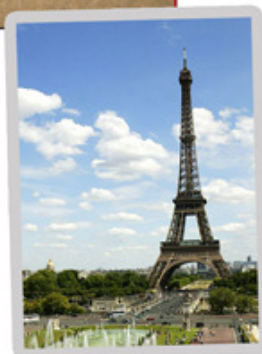




emballage
PACKAGING EXHIBITION-PARIS
22-25 NOV. 2010
PARIS-NORD VILLEPINTE • FRANCE
www.emballageweb.com



Tisková zpráva březen 2010

DO VAŠICH DIÁŘŮ !

EMBALLAGE – mezinárodní veletrh obalů a balení – se bude konat v Paříži na severním výstavišti Villepinte od 22. do 25. listopadu 2010
Hlavním tématem EMBALLAGE 2010 bude inteligentní balení : 100% inovované a 100% v duchu udržitelného rozvoje

U příležitosti zimních olympijských her ve Vancouveru, Coca-Cola představila své nápoje v nové formě obalu «PlantBottle». Čím je zvláštní ? Tato láhev obsahuje až 30 % recyklovatelných materiálů (třtina, melasa...). Co je záměrem giganta z Atlanty ? Od určité doby používat výlučně obaly 100% recyklovatelné a do konce r. 2010 vyrobit 2 miliard kusů těchto lahví.

Tendence dlouho udržitelného rozvoje, které se prolínají s eko-koncepcí, hledají nové materiály, nové možnosti recyklace a jsou více než kdy jindy středem zájmu obalového průmyslu.

Pro paní Véronique Sestrières, ředitelku veletrhu, bude EMBALLAGE 2010 novým konáním s velkou výzvou, jak sladit hledisko ekonomické s environmentálním.

EMBALLAGE je v Paříži !

Veletrh EMBALLAGE se koná v nejdynamičtějších hospodářském regionu ve Francii a v jednom z nejvýznamnějších v celoevropském měřítku. Zúčastnit se veletrhu EMBALLAGE znamená zhodnotit své výrobky a služby na trhu Evropské unie, který představuje 450 milionů spotřebitelů.

EMBALLAGE v Paříži znamená také kulturní a turistický zážitek "po veletrhu" !

Paříž, první turistická destinace na světě, je místem s vysokou kulturní nabídkou : muzea, výstavy umění, konference, divadla, obchodní domy nebo sportovní akce.... Navštívit EMBALLAGE znamená také (znovu)objevit Paříž, její zákoutí a její historii.



ESPACE AREA | pack innovation | emballage in green



pack designers | CONFERENCE | pack vision



An event by comexposium

Letošní 39. konání veletrhu EMBALLAGE 2010 zdůrazní některé oblasti či trhy. Každá oblast (zemědělsko-potravinářská, tekutiny a nápoje, zdraví, krása, luxus, průmyslové zboží...) bude samostatným místem, kde se odborníci budou moci setkávat a vyměňovat si zkušenosti na témata, která jsou v popředí jejich zájmu.

**pack****innovation****Veletrh bohatý na novinky v sekci « Pack Innovation »**

EMBALLAGE 2010 bude významným místem pro inovaci v balení. Představí poslední tendence a nové materiály pro obaly zřítka navržené vystavovateli. Vše bude k vidění ve zvláštní sekci « Pack Innovation ».

Návštěvníci budou moci konstatovat, že vše je v souladu s respektem k životnímu prostředí, vše snadno použitelné, se snahou snižovat náklady, s originalitou a bezpečností.

**Veletrh v souladu s environmentálními požadavky: « Emballage in****Green ! »**

Vystavovatelé i další odborníci z oboru balení nečekali a pustili se do přípravy společné akce. Veletrh EMBALLAGE 2010 věnuje 4 dny dlouho udržitelnému rozvoji, a to formou TV pódia, kde vystoupí řada osobností a zástupců obalového průmyslu.

**Veletrh, který představuje tendence v sekci « Pack Designers »**

Podle výsledků odborné studie l'Observatoire de l'emballage 2009, 38% nákupčích obalů a 47% výrobců považují design obalu za hlavní kritérium vývoje.

V letošním roce uprostřed haly 6 připraví veletrh EMBALLAGE zvláštní sekci věnovanou právě odborníkům na design. Návštěvníci zde budou moci zhlédnout tendence ve vývoji obalů a setkat se přímo s designéry a agenturami. Mimořádná přehlídka francouzské i zahraniční kreativity !

**pack****VISION****Veletrh současně s « Pack Vision »**

EMBALLAGE nabízí v samotném středu veletrhu prostor s konferencemi. Přednášející na vysoké odborné úrovni přednesou své úvahy a názory na nové technologie, na dlouho udržitelný rozvoj, na předpisy a normy.....

**Odborná analýza k « Observatoire de l'emballage »**

Odborná analýza l'Observatoire de l'emballage vznikla již v r. 2005. Jejím iniciátorem byl veletrh EMBALLAGE ve spolupráci s různými odbornými asociacemi z obalového průmyslu. Dnes je to práce, která mapuje nabídku a poptávku v oboru obalů.

Verze analýzy z r. 2009 přináší nové pohledy na perspektivy vývoje v oboru v horizontu do r. 2012.



V roce 2010 celý obor nabírá znovu důvěru.

Z výsledků studie *l'Observatoire de l'emballage 2009*¹ vychází celá oblast uživatelů optimističtěji než v r. 2008 (+11%).

Výrobci obalů a strojů na balení jsou opatrnější.

Vývozem by všichni měli nabrat dech! Perspektivy ze strany uživatelů obalů jsou spíše pozitivní a 57 % nákupčích očekává zvýšení exportu (což je o 6 bodů nárůst oproti r. 2008). Výrobci značkových produktů hledají v době krize úsporná řešení a zaměřují se na export především v rámci Evropy, do USA a Číny.

¹ Anketa provedená v říjnu 2009 formou e-mailu. Dotázaných bylo 593 odborníků z oblasti obalů (356 uživatelů, 153 výrobců obalů, 84 výrobců a distributorů strojů na balení).

Číslo 2008

1 500 vystavovatelů - z nichž 44% zahraničních
101 000 návštěvníků - z nichž 36% zahraničních
400 novinářů - z nichž 50% zahraničních

Veletrh EMBALLAGE je pořádán společností COMEXPOSIUM, předním francouzským organizátorem akcí. Do jeho programu patří 135 kongresů, odborných veletrhů i veletrhů pro širokou veřejnost, které pokrývají 17 oborů (35 000 vystavovatelů a 3 miliony návštěvníků).

Společnost pořádá také 5 z 10 nejvýznamnějších akcí ve Francii : SIAL, Intermat, Equip Auto, SIMA, Foire de Paris.

EMBALLAGE 2010

39. veletrh obalového průmyslu od 22. do 25. listopadu 2010

Paříž, severní výstaviště Villepinte

Kontakt pro vystavovatele : Tel. Paříž +331 76 77 14 24

Kontakt pro návštěvníky : Tel. Praha 222 518 587

Další informace na : www.emballageweb.com

Fotografie z veletrhu 2008 a loga EMBALLAGE 2010 jsou k dispozici na vyžádání.