

**EMBALLAGE 2012 – přípravy k veletrhu odstartovaly v pozitivním kontextu  
Zájemci o účast jsou optimističtí, přesto zůstávají opatrní a pozorně sledují dění**

**Nové oživení v obalovém průmyslu je potvrzeno. Nedávná studie Observatoire de l'Emballage provedená v září 2011 u 782 firem (obchodníci, výrobci obalů a strojů na balení) již avizuje, že většina výrobců očekává nárůst výroby. Studie s výhledem do r. 2014 přináší toto příznivé zjištění přesně ve správnou dobu = rok před veletrhem EMBALLAGE 2012, který naplno odstartoval svou propagační kampaň adresovanou směrem k vystavovatelům. Již 40. konání veletrhu proběhne od 19. do 22. listopadu 2012 v Paříži na severním výstavišti Villepinte.**

Studie byla provedena ve francouzštině a její úplná verze je k dispozici na vyžádání.



**Ředitelka veletrhu, paní Véronique Sestrières, odpovídá na otázku : Jaké jsou první ohlasy na zahájení propagační, resp. náborové kampaně veletrhu EMBALLAGE 2012 ?**

„Studie Observatoire de l'emballage 2011, kterou jsme si nechali zpracovat již šestý rok, signalizuje optimismus v našem oboru. Firmy očekávají růst výroby v krátkodobém horizontu (2012 – 2014), nicméně zůstávají opatrné v investicích a soustředí se na vývoj a výzkum.

Studie také ukázala, že se zvýrazní odlišnost jednotlivých trhů a dojde k rozvoji v terciálním sektoru. Tento příznivý kontext vidíme v počtu přihlášených vystavovatelů. Rok před veletrhem máme již **600 firem zapsaných** nebo ve stadiu registrace, což představuje **53 % výstavní plochy**. Dnes je samozřejmě ještě brzy vyvozovat nějaké závěry, ale mohu říct, že náborování vystavovatelů probíhá lépe v zahraničí, kde zaznamenáváme velmi dobrý nárůst plochy. Jedná se o země jako Turecko, Čína, Tajwan a Jižní Korea. Nicméně TOP 3 země v rozsahu svých expozičních ploch na veletrhu zůstávají stále Francie, Itálie a Německo.

Pozorujeme, že naši vystavovatelé jsou přesvědčeni o opodstatněnosti a efektivnosti veletrhu jako média všeobecně a akce EMBALLAGE především. Je pravda, že příležitost vytvořit si více než **50 % nových kontaktů v průběhu 4 dnů** hraje velmi důležitou obchodní roli a zejména, když je akce přizpůsobena současné ekonomické situaci. „

## Sekce veletrhu EMBALLAGE 2012

Veletrh EMBALLAGE 2012 dodržuje rozdělení na sekce. Usnadňuje tím návštěvu odborníků a zohodnocuje jednotlivé oblasti v oboru. Stroje nebo obaly pro potravinářství nebo kosmetiku, návrhy řešení pro zdraví, luxusní balení atd. Proto veletrh EMBALLAGE nabízí každé oblasti ucelenou nabídku na klíč :



Zemědělsko-potravinářský průmysl, jakož i balení nápojů a tekutých výrobků (mimořádně sekce, která má největší úspěch na veletrhu co do počtu návštěvníků) zahrnuje na 400 dodavatelů specializovaných v tomto oboru (stroje a obaly).



Odborníci na krásu, zdraví a luxus představují 14 % ze všech návštěvníků a mohou se zde setkat s nabídkami 200 výrobců obalů a strojů.



Ostatní průmysl (automobilový, stavební, spotřební zboží atd.) bude mít k dispozici nabídku od 300 vystavovatelů.

K tomu nesmíme zapomenout na veškeré služby, které k oboru balení patří (značení, kódování, suroviny, etikety, potisk atd.) a významné jsou samozřejmě i národní účasti jednotlivých zemí.

Pro své konání v r. 2012 veletrh připravil nové web-stránky, kde každá sekce bude mít své informace. Posílena bude i přítomnost na různých sociálních sítích a posléze přímo na veletrhu se uskuteční řada odborných konferencí a různých akcí.

Veletrh EMBALLAGE je obchodním setkáním, zdrojem informací a inspirací pro každý průmyslový obor.



Inovace v balení - to je Pack Innovation : odborná akce, která již neodmyslitelně patří k veletrhu EMBALLAGE. Na minulém konání v r. 2010 se setkala s mimořádným úspěchem. Akce představila na 50 inovací a zúčastnilo se jí 18.000 návštěvníků.

Kontakt v ČR :

ACTIVE COMMUNICATION Praha, Kladská 5, 12000 Praha 2, tel. 222 518 587,  
[info@francouzskveletrhy.cz](mailto:info@francouzskveletrhy.cz)