

## **EQUIP AUTO 2011 V DUCHU NOVÉ DYNAMIKY**

**Veletrh EQUIP AUTO 2011, který se uskutečnil v Paříži ve dnech 11. – 15. října, znovu upevnil svou pozici v akcích zaměřených na automobilový průmysl. Zaregistroval více než 100 000 vstupů, což je nárůst o 10 % oproti r. 2009. 30 % návštěvníků bylo ze zahraničí. Tento výsledek znovu potvrzuje významnost veletrhu EQUIP AUTO a jeho celosvětový záběr na automobilový průmysl od návrhu až po údržbu vozidla.**

Veletrh EQUIP AUTO 2011 jednak zaznamenal více návštěvníků než v r. 2009 při zkráceném konání 5 dní, ale také potvrdil svou mezinárodní pozici s účastí 30 000 návštěvníků ze zahraničí. Tato zahraniční návštěvnost je zvláště významná, protože reprezentuje na veletrhu mezinárodní trhy automobilového průmyslu. Největší zastoupení měly země EU, severní Afriky, střední a východní Evropy a Asie.

Reakce vystavovatelů jsou pozitivní ze všech sekcí veletrhu. Kladně hodnotí úroveň získaných kontaktů, jakož i příznivé byznys klima, které v halách panovalo. Veletrhu se zúčastnilo 1 800 společností, které představily své produkty, technologie a služby na ploše 100.000 m<sup>2</sup> (+25% oproti r. 2009).

**České firmy byly také přítomny.** Letos bylo zastoupení široké : Almet, Autosap, Brano, Brisk, Červinka, Gumárny Zubří, Jeas, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Pal Magneton, Rigum, Tesla Blatná, Tomket-Nejlevnějšípneu, ZPV Rožnov.

Veletrh EQUIP AUTO je pořádán třemi společnostmi. Jsou to dvě profesní asociace, které zajišťují odbornou úroveň akce :

FIEV – federace výrobců dílů a komponentů a FFC – federace karosářská.

Třetím je Comexposium, nejvýznamnější organizátor veletrhů ve Francii.

Veletrh zahájil pan Eric BESSON, francouzský ministr průmyslu. K úspěchu akce přispěl také bohatý doprovodný program, o který byl velký zájem. Patří sem např. « Dílny Equip Auto », kolokvium na téma Karoserie, zóna Technická kontrola, konference na téma Vyšší vzdělávání, forum Elektromobilita Green Tech, forum Poprodejní servis a další.

Samozřejmě jsou to především vystavovatelé a jejich nabídka, která zejména přispívá ke kvalitě akce. Řada výrobků se ucházela o mezinárodní ceny v automobilové inovaci Grands Prix. 80 odborných novinářů z 30 zemí hodnotili přihlášené exponáty a vybrali 12 společností, které získaly ocenění. **V porotě byla zastoupena i Česká republika vydavatelstvím IBS Expert.**