

PUTEAUX, 17. prosince 2009

Závěrečná tisková zpráva

POLLUTEC HORIZONS 2009 **Zpráva o úspěšné proměně**

Ročník 2009 veletrhu Pollutec Horizons, řešení budoucnosti ve službách hospodářské a environmentální problematiky, vykazuje kladnou bilanci, neboť **celkový počet návštěvníků dosáhl 32 978 a celkový počet vstupů 41 758**. Je to sice o 8,3% méně v porovnání s předchozím konáním v r. 2007, nicméně v době celosvětové recese je to pro pořadatele úspěšné konání. Vystavovatelé byli nadmíru spokojeni se zájmem návštěvníků, kterých bylo 16,7 % ze zahraničí a kteří hledali nabídky na konkrétní investiční projekty. Přítomné firmy kladně hodnotili příznivou obchodní atmosféru, která na veletrhu panovala.

Pollutec Horizons na výstavní ploše 43 860 m² soustředil **1 412** vystavovatelů, mezi nimiž bylo **30%** zahraničních účastníků z **36** zemí, a pokračoval v zahájené proměně, neboť už dnes předložil v oblasti životního prostředí velmi vstřícnou nabídku řešení pro nakládání se znečištěním, ale také narůstající počet technologií a služeb pro optimalizaci zdrojů, boj proti klimatickým změnám a zajišťování udržitelného rozvoje.

Obecně vzato lze podle ankety provedené v době konání veletrhu říci, že nové zaměření veletrhu, soustředěné na aktuální environmentální problematiku a udržitelný rozvoj, přijímají návštěvníci velmi příznivě (91% z nich vyjádřilo své uspokojení). 86% z nich zejména ocenilo vývoj sekce Focus - specifické techniky pro superkritické kapaliny, fotokatalýzu a biotechnologie.

VELETRH PRO ROZHODUJÍCÍ ČINITELE ZE VŠECH OBLASTÍ

Museli jsme sice zaznamenat pokles účasti návštěvníků z průmyslové sféry, ve které se projevuje krize, Pollutec Horizons se však prosadil jako veletrh pro pracovníky v rozhodujících funkcích, neboť vykázal účast +24% generálních ředitelů a byla na něm zaznamenána účast mnoha volených zástupců (+54%), ale také pracovníků odpovědných za územní správu (+56%) v oblasti životního prostředí, vodního hospodářství a veřejných sítí...

Nová odvětví, kterým se v Paříži dostalo mimořádně velké publicity, také přilákala nové návštěvníky hledající řešení pro energetickou účinnost, zhodnocení odpadů nebo obecněji pro uskutečňování udržitelného rozvoje v rámci jejich činnosti. Můžeme tak zaznamenat početnější účast pracovníků **obchodních řetězců**, které sem přivedl Perifem (Association Technique du Commerce et de la Distribution, tj. Technické sdružení pro obchod a distribuci), **zemědělství** prostřednictvím Association des agriculteurs composteurs (Sdružení kompostujících zemědělců) a Coop de France (což je unitární profesní organizace pro spolupráci v zemědělství), jakož i **terciárního sektoru** (banky, pojišťovny, právníci, výpočetní technici, odvětví komunikace, hotelových služeb...).

Oblasti zájmu se protnulý s návrhy řešení předloženými v tomto roce

Naprostou prioritou pro návštěvníky zůstává nadále voda, odpady, recyklace a využívání odpadů, ale stále větší počet lidí z oboru lákají témata energie a změny klimatu: +111% se zaměřilo na mobilitu, +17% na obnovitelné zdroje energie, +9% na boj proti skleníkovým plynům a více jak 7% na energetickou účinnost.

Svědčí o tom úspěch sekcí Fóra a Villages (Vesničky) 2009, které ve svých konferenčních prostorách uvítaly 7 159 posluchačů, kteří hledali odborné informace na témata jako recyklace a využívání odpadů, sanace lokalit a odstraňování znečištění půdy, kvalita ovzduší, energetická účinnost, biotechnologie...

Totéž můžeme konstatovat, i pokud jde o problematiku zabývající se udržitelným rozvojem (odpovědné nakupování 11%, ekologické koncipování výrobků 10%, environmentální management 12%), které jsou zastoupeny stále častěji.

Cílů z hlediska návštěvnosti bylo v plné míře dosaženo

Podle výsledků ankety prováděné na veletrhu přišli návštěvníci na veletrh Pollutec Horizons především proto, aby našli technické informace (80%), nové výrobky, technologie nebo služby (89%), nebo inovační přístupy (88%). V tomto pořadí vyjádřili návštěvníci svou spokojenost z hlediska svých cílů spojených s návštěvou Pollutec Horizons v rozsahu 94%, 95% a 94%.

I přes obtížnou hospodářskou situaci jich 37% přišlo připravit investice, které doufají realizovat na 77% v době kratší než jeden rok. A 93% z nich prohlásilo, že jsou spokojeni se souběžným konáním tohoto veletrhu a veletrhu Buy&Care zaměřeného na odpovědné nakupování, jakož i se součinností, která z toho vyplývá.

SILNÝ MEZINÁRODNÍ ROZMĚR

Pollutec Horizons, který věnoval 30% ze své celkové nabídky mezinárodní výměně (oproti 25% v roce 2007), nabídl 18 mezinárodních pavilonů a přilákal velký počet soukromých hospodářských subjektů z 36 zemí, se projevil jako velmi důležitá událost v mezinárodním měřítku a projevil se na něm vzrůstající význam veletrhu na mezinárodní aréně, zejména díky výraznému zastoupení Kanady (čestného hosta veletrhu), Německa (zejména Severního Porýní-Westfálska, které oslavilo 10. výročí své účasti), Japonska, Izraele, ...

Mezinárodní účast neustále roste

Tuto mobilizaci celosvětových subjektů v oblasti ekologie ještě podtrhuje účast zahraničních návštěvníků, která v tomto roce opět vzrostla. Můžeme tak zaznamenat vysokou účast návštěvníků pocházejících z jižní a střední Ameriky (+114%), zejména pokud jde o delegace odborníků z Kolumbie, Argentiny, Mexika a Guatemaly. Severní Amerika zaznamenala nárůst o +65% a byla velmi dobře zastoupena, zejména účastníky z Kanady. Vzrostla také účast návštěvníků z Afriky (+8%), kterou dokládá přítomnost takových zemí jako Benin, Mali nebo Rwanda. Posílení zájmu Středního východu (+5%) dokládají návštěvníci, kteří přijeli ze Saúdské Arábie (+75%). Na veletrhu byly také zastoupeny Antilské ostrovy, oblast Karibiku a Oceánie.

Vysoká úspěšnost z hlediska obchodních setkání

Obchodní setkání (business meetings) uspořádaná s cílem usnadnit výměnu názorů mezi výrobci, řediteli podniků nebo zástupci institucí a podpořit partnerské vztahy ve výrobní, technologické a obchodní oblasti, zaznamenala také výrazný úspěch:

Na setkáních uspořádaných pod záštitou EEN (Entreprise Europe Network) se shromáždilo 285 účastníků ze 17 zemí. Díky ECOETAPE pořádaných ONUDI bylo na Pollutec Horizons uspořádáno více jak 1 000 schůzek B-to-B.

BUY&CARE : TENTO ROČNÍK PŘEKONAL VŠECHNY VYTČENÉ CÍLE

Účast více jak 8 000 návštěvníků na veletrhu zaměřeném na profesionály v oblasti odpovědného nakupování potvrzuje zřetelný zájem nákupčích, kteří hledají udržitelná řešení v této oblasti. Nabídka na veletrhu, kterou představilo více jak 100 vystavovatelů a která byla především soustředěna na kancelářskou techniku, tisk dokumentů, komunikaci a propagační předměty, byla v tomto roce obohacena o výrazný tematický okruh věnovaný mobilitě: elektrické automobily, malá vozidla a mopedy si získaly publikum, které s velkým zájmem sledovalo řešení navrhovaná v této oblasti. Veřejnosti byly představeny služby napomáhající mobilitě a logistice v městském prostředí (řešení pro spolujízdy, městské GPS...).

Dynamika inovací vyhlášených na Buy&Care 2009 dosvědčuje výrazný vývoj na tomto nově nastupujícím trhu.

Cíl Buy&Care je poskytnout těsnou spolupráci a pomoc rozhodujícím činitelům, kteří musí plnit úkoly spojené se zásobováním, poskytovat jim poradenství a získat si tak zájemce pocházející z největší části ze soukromého sektoru (80%), ale i ze sektoru veřejného (20%).

Odpovědné nakupování bylo také předmětem četných diskusí: 1 039 posluchačů se zúčastnilo třicítky přednášek, které se konaly na Fóru věnovaném takovým tématům, jako je očekávání spotřebitelů a komunikační řešení zaměřená na udržitelný rozvoj, odpovědnou spotřebu a sociální odpovědnost podniků, etiku a odpovědné nakupování...

CENY A ODMĚNY: NEJVYŠŠÍ STUPŇ

Jako každoročně se stal Pollutec dějištěm udělování cen pro nejlepší inovace díky 6 cenám a odměnám, které veletrh a jeho partneři vytvořili pro ocenění produktů nebo postupů inovačního rázu.

Nositeli cen a odměn udělených v tomto roce se stali tyto výherci:

■ Evropská cena za inovace v environmentální oblasti: EEP AWARDS 2009

EEP Award 2009 ZLATO:

Nheolis, Francie: Nheowind, kompaktní větrná elektrárna s velkým výkonem

Její koncepce je založena na objemové větrné elektrárně, u které koncentrace proudění vzduchu v potrubí vede ke zvýšení rychlosti. Tato větrná elektrárna tedy nabízí při stejném objemu vyšší výkon než jiná obdobná zařízení. Funguje při rychlosti větru mezi 2,4 m/s a 45 m/s (větrné elektrárny umístěné v Toulouse odolaly v lednu r. 2009 vichřici Klaus). Jejich zahnuté lopatky neprorážejí vítr. Mají proto tišší chod než klasické větrné elektrárny.

EEP Award 2009 STŘÍBRO:

A4F -Algafuel, Portugalsko, jak „proměnit“ cement na biopalivo

Projekt Algafuel je první prototyp integrovaného reaktoru, který umožňuje „proof of concept“ jímání CO₂ pocházejícího z cementárny a později použitého pro růst řas v reaktorech. Zvláštností tohoto projektu je, že přizpůsobuje technologii průmyslovému oboru, z něhož se bude CO₂ čerpat. Řasy pak lze použít pro výrobu pohonné hmoty.

EEP Award 2009 BRONZ:

Grundfos, Dánsko, systém NoNox pro boj proti kyselým dešťům

Dieselová vozidla budou muset snížit své emise kysličníků dusíku (NOx). Jednou z možných cest je

selektivní katalytická redukce (SCR), která používá jako redukčního činidla močoviny a proměňuje NOx na dusík. Systém NoNox od společnosti Grundfos se skládá z různých čidel a umožňuje vypočítat přesné množství močoviny, která má být vstříkována. Tento systém lze instalovat i na dnešní vozidla. V ovzduší jsou NOx prekursory kyselých dešťů a tvorby ozonu.

■ **Cena Podniky a Životní prostředí 2009 (PEE)**

Kategorie „Ekologický výrobek pro udržitelný rozvoj“:

→ **1. cena:** Bio Création za „logistickou paletu“, paletu z termokompozitního materiálu, lehkou, skládací, a opětně použitelnou s monitorováním RFID (Radio-Frequency IDentification).

→ **Zvláštní ocenění poroty:** Aubrilam S.A.S za sloup veřejného osvětlení „Moshi“, ekologický výrobek z borového dřeva.

Kategorie „Management a iniciativy pro udržitelný rozvoj“:

→ **1. cena:** Euro-Nat za svou globální politiku v oblasti udržitelného rozvoje.

→ **Zvláštní ocenění poroty:** Botanic za celkový vývoj své nabídky. Tato společnost odstranila ze svých zásob všechna syntetická chemická hnojiva a pesticidy a uložila si do roku 2010 25 závazků v oblasti životního prostředí a v sociální sféře.

Kategorie „Úsporné a čisté technologie“:

→ **1. cena:** Dílny Argoat za **proměnu** živočišných tuků na biopalivo.

→ **Zvláštní ocenění poroty:** Lanxess Elastomères za omezování těkavých organických sloučenin (VOC).

→ **Zvláštní ocenění poroty:** Club Méditerranée za zavedení ekologického čištění svých odpadních vod.

Kategorie „Mezinárodní spolupráce pro udržitelný rozvoj“:

→ **1. cena:** Signaethique za vývoj nabídky obchodních dáreků pocházejících ze sítě spravedlivého obchodu.

■ **Cena inovačních technických postupů pro životní prostředí 2009**

Kategorie „Úspory energie/Obnovitelné zdroje energie“:

→ **Laureát časopisu InfoChimie Magazine, Green News Techno a Environnement et Technique:** Výzkumné pracoviště CNRS-PROMES ve Font-Romeu v oboru Průmyslové postupy, materiály a sluneční energie za poster: „**Využívání CO2 termochemickou solární cestou pro výrobu syntetického paliva**“.

→ **Laureát Environnement et Technique:**

UMR GEPEA, pracoviště CNRS v Nantes za poster «**Vývoj pekařské pece na chleba s nízkou spotřebou energie**.“

Kategorie „Voda/odstraňování znečištění z vody“:

→ **Laureát Hydroplus:**

Tým organické a supramolekulární chemie při Ecole Nationale Supérieure de Chimie (Vysoké škole chemické) v Rennes za poster: „**Kovové nesené nanočástice pro ničení endokrinních narušovatelů ve vodě**“.

→ **Laureát Hydroplus:**

Tým inženýrství výrobních postupů ve Villenave d'Ornon při UMR enologie na univerzitě v Bordeaux za poster: „**Opětná úprava vody z čistících stanic na vinicích a ve vinařstvích na základě**

postupů membránové techniky.“

→ **Laureát Environnement et Technique:**

Institut molekulární chemie na univerzitě v Bourgogne v Dijonu za poster: „**Makrocyclické nesené sekvestranty olova: od molekuly k čištění pitné vody extrakcí tekutá/kapalná složka**“.

Kategorie „Znečištění půd“:

→ **Laureát Green News Techno a InfoChimie Magazine:**

Pracoviště CNRS pro funkční a evoluční ekologii v Montpellier za poster: „**Když se přirozené odstraňování znečištění stane výrobní silou...**“.

Kategorie „Odpady“:

→ **Laureát Hydroplus, Environnement Magazine Hebdo a Environnement et Technique:**

Laboratoř RAPSODEE při CNRS na Ecole des Mines (Důlní škole) v Albi za poster: „**Mechanismus pro zpracování vlhké biomasy smažením**“.

→ **Laureát Green News Techno:**

Pracoviště CNRS-Grenoble INP-Pagora v Saint Martin d'Hères pro inženýrství papírenských výrobních postupů za poster „**Inovující postup ozonem prováděného reaktivního odstraňování tiskařské černi z celulózových vláken pocházejících ze sběru**“.

Kategorie „Analýza Měření“:

→ **Laureát Environnement Magazine Hebdo a Mesures**

UMR INRA/AgroParisTech Environnement a plodiny na orné půdě v Thiverval-Grignon za poster: „**Vývoj vícekanálových analyzačních jednotek on-line zjišťujících koncentraci čpavku v ovzduší**“

→ **Laureát Environnement Magazine Hebdo a Mesures**

Regionální technologická platforma „Ekotechnologie pro Biopostupy INRA-Cemagref-EMA-CIRAD-Montpellier Supagro za poster: „**Rychlé měření metanového potenciálu odpadu z domácností a výklad jeho biologické rozložitelnosti spektroskopii blízkého infračerveného pásma pro optimalizaci postupů anaerobního zažívání**“

→ **Laureát Mesures:**

Laboratoř zpracování obrazu a záření na Université des Sciences et de la Technologie (Univerzita pro vědu a technologii) v Alžíru za poster: „**Odhad potenciálu větrné energie**“.

■ **Odměna za ekologickou koncepci stánků**

Kategorie „Uspořádání stánku“:

→ **1. cena:** Komunikační agentura **Aggelos** za stánek postavený z odpadů z veletrhu.

Pro postavení nosné struktury stánku a recepčního pultu byly využity pruhy koberce použitého vystavovateli.

Kategorie „Globální postup“:

Dva nositelé 1. ceny ex-aequo:

→ Kolektivní stánek **Nord-Pas-de-Calais**, který připravil výrobce stánků ETIC (skupina FG Design), jenž komunikuje na téma ekologické koncepce: na veletrhu byl představen panel s vystavenými vzorky materiálů použitých pro realizaci ekologicky koncipovaného stánku (totemy z certifikovaného dřeva, opětne použitelné profily z hliníku, recyklovatelné celoplošné i menší kokosové koberce...)

→ Společnost **Noremat** se stánkem skládajícím se převážně z následujících materiálů: lepenka, dřevo a kokosová vlákna. Nádobí na jedno použití je 100% rostlinného původu a papírová dokumentace je vytištěna na recyklovaném papíře s visačkou Imprim'vert.

Zvláštní ocenění poroty:

Stánek Ile-de-France za koncepci stánku, který lze demontovat a z 80% znovu použít většinu jeho prvků: podlahy, osvětlovací tělesa, kovové konstrukce, vývěsní štíty a označení, květinová výzdoba. Ekologicky koncipované papíry, kelímky, plechovky na nápoje a skleničky, které byly na stánek rozdávány, vyrobila společnost Greenoffice.

■ Cena za komunikaci Ecolabels

Velká cena Ecolabel:

Hotel Best Western Nimôtel, který je od roku 2007 nositelem evropské ekologické známky v kategorii „poskytování ubytovacích služeb pro turisty“ za své komunikační postupy týkající se jeho certifikace v rámci evropské ekologické známky poskytování ubytovacích služeb pro turisty. Hotel zejména zavedl osvětlení chodeb za pomoci detektoru pohybu, regulátor tlaku omezující průtok vody na všech pokojích a ve všech společných prostorách, kontrolu klimatizace pomocí centrálního ovládání, sprchy vybavené pákovými bateriemi s termostatem nebo třídění odpadů, včetně odpadů hostů na pokojích (dva koše na pokoji pro selektivní třídění a na recepci příjem odpadů typu tužkové baterie, akumulátory, léky a další nebezpečné odpady).

■ Awards za publicitu životního prostředí a udržitelného rozvoje¹

Na veletrhu mohli návštěvníci hlasovat ve 4. ročníku Awards věnovanému publicitě životního prostředí a udržitelného rozvoje, které pořádá agentura Aressy ve spolupráci s Pollutec Horizons.

ADEME, Environnement Magazine a La Tribune, které vydávají odměnu za reklamní postupy v duchu odpovědného a inovujícího přístupu.

Poprvé byly v rámci tří Awards „Tisková reklama“, „Webový mechanismus“ a „Ekologicky koncipovaná kampaň“ vytvořeny dvě kategorie: Corporate a BtoB.

Poprvé také ADEME provedla první předvýběr uchazečů na základě kritérií non-greenwashing.

¹ Udělování « Awards za publicitu pro životní prostředí a udržitelný rozvoj » se bude konat začátkem března 2010 v Paříži.

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ČÍSLA

Celková návštěvnost veletrhu: 41 758 pracovníků z oboru

Návštěvníci mimo vystavovatele: 32 978, tedy -8,3% ve srovnání s rokem 2007, z toho **5503 cizinců** (oproti 5446 cizincům 103 národností v roce 2007, čili navýšení o 1%).

Vystavující společnosti: 1 412 vystavovatelů **36 národností**, na **43 860m²** výstavní plochy (oproti 1451 v roce 2007, 35 národností, na 51 600m²)

Přehled o návštěvnících veletrhu

Podle oboru činnosti

Životní prostředí – ekologická činnost	23,0%	Sdružení – Profesní organizace	2,3%
Průmysl (výrobce-distributor)	17,8%	Výzkum (Organizace-Výzkumné pracoviště)	2,2%
Poradenství-Projekce-Audit	8,8%	Podniková správa	1,8%
Energie	6,3%	Výchova-Vzdělávání	1,8%
Sítě-Stavebnictví-Rekonstrukce	5,9%	Výpočetní technika	1,2%
Inženýrské práce	5,8%	Rostlinná-Živočišná výroba	0,9%
Veřejná správa	4,5%	Banka-Finanční organizace	0,9%
Obchod-Obchodní řetězce	3,6%	Hotely-Restaurace-Turistika	0,6%
Místní-Územní samospráva	3,0%	Realitní kanceláře	0,5%
Doprava-Logistika	2,8%	Zdravotnictví a sociální práce (nemocnice...)	0,5%
Komunikace-Vydavatelství	2,5%	Ostatní	3,4%

Podle průmyslového odvětví

Kovozpracující průmysl	17,4%	Papír-Lepenka	1,8%
Chemie-Parachemie	14,3%	Letectví	1,6%
Gumárenský prům., plasty	8,0%	Bezpečnost	1,6%
Zemědělsko-potravinářský prům.	7,1%	Doly-Lomy	1,5%
Elektronika-Elektřina	6,5%	Tiskárny	1,4%
Přístroje (měření...)	4,7%	Dřevo	1,0%
Práce s kovy-Mechanika	4,5%	Ropa	0,9%
Automobilový průmysl	4,3%	Sklo-Optika	0,7%
Farmacie-Kosmetologie	2,7%	Malby	0,6%
Textil-Oděvy	2,6%	Výpočetní technika	0,4%
Balení	2,5%	Stavba lodí	0,2%
Energie (výroba/distribuce)	2,3%	Ostatní	11,4%

Podle druhu ekologické činnosti

Odpady (vybavení a služby)	27,7%	Lokality a půda	4,2%
Sběr-Recyklace-Využívání	23,8%	Čištění	3,1%
		Rizika	1,6%
Voda (vybavení a služby)	20,0%	Hluk	0,3%
Čištění vod	8,9%	Ostatní	1,0%
Vzduch (vybavení a služby)	4,9%		
Energie (vybavení a služby)	4,5%		

Podle pracovního zařazení

Vedoucí, pověřenec, referent	19,7%	Student	2,4%
Generální ředitelství (ředitel-jednatel)	18,3%	Obchodní	2,1%
Ředitel-Vedoucí odboru	14,9%	Volená funkce	1,5%
Inženýr	12,4%	Učitel-výzkumný pracovník	0,9%
Ředitel-Vedoucí projektu	9,8%	Živnostník	0,7%
Technický pracovník-Mistr	5,7%	Ostatní	6,0%
Územní samospráva	5,4%		

Podle referátu *týká se vedoucích, ředitelů vedoucích odborů a inženýrů*

Obchodní	20,2%	Jakost, výrobní postupy	2,1%
Životní prostředí	17,2%	Logistika-Doprava	1,6%
Udržitelný rozvoj	6,1%	Export-Import	1,4%
Voda	4,9%	Závod-Lokalita	1,4%
Čištění vod	2,7%	Čistota-Odpad z domácností	1,4%
Urbanismus	0,3%	Všeobecné služby	1,3%
Technika-Výroba	8,5%	Finance	1,1%
Výzkum & Vývoj	6,5%	Výpočetní technika	0,7%
Komunikace & Marketing	6,4%	Lidské zdroje	0,6%
Nákupy	4,9%	Právní	0,6%
Hygiena-Bezpečnost	3,3%	Pořádání propagačních akcí	0,3%
Údržba	2,8%	Ostatní	3,8%

Podle velikosti podniků

1 až 50 zaměstnanců	52,2%	500 až 1000 zaměstnanců	5,2%
51 až 249 zaměstnanců	16,8%	1000 až 50 zaměstnanců	18,1%
250 až 500 zaměstnanců	7,7%		

Podle oblasti zájmu (každý návštěvník může uvést 3 oblasti zájmu, celek je vyšší než 100%)

Odpady	31,3%	Řízení kapalin	6,0%
Voda	25,0%	Lokality a půda	5,7%
Udržitelný rozvoj	24,3%	Čištění	4,7%
Recyklace a zhodnocení	22,8%	Boj proti skleníkovým plynům	4,4%
Obnovitelné zdroje energie	21,3%	Městská mobilita a doprava	3,3%
Energetická účinnost	12,3%	Urbanismus	2,8%
Environmentální management	11,7%	Hluk	2,6%
Zdraví & Životní prostředí	10,7%	Přírodní rizika	1,8%
Odpovědné nakupování	10,6%		
Ekologické koncepce a materiály	10,2%		
Předpisy	10,2%		
Analýza-Měření-Kontrola	9,8%		
Kvalita ovzduší	7,5%		
Opětne použítí a úspory vody	7,5%		
Průmyslová rizika	7,4%		
Udržitelné stavebnictví	7,0%		
Biotechnologie	6,5%		

Podle světových hospodářských regionů (týká se pouze zahraničních účastníků)

Evropská unie	49,3%
Afrika	15,9%
Jižní a Střední Amerika	8,2%
Severní Amerika	5,4%
Východní Evropa	5,4%
Asie	4,4%
Západní Evropa	4,1%
Střední východ	3,2%
Antily, Karibik	2,3%
Oceánie	1,8%

Další konání veletrhu :

Pollutec 2010
Capitale Environnement
Od 30. listopadu do 3. prosince
V Lyon Eurexpo

Informace o veletrhu: www.pollutec.com

Kontakt : www.francouzskveletrhy.cz