

# SIAL 2012

The Global Food Marketplace



## CONNECTIONS

### World Innovations

Paris. 21-25 Octobre 2012

Paris Nord Villepinte® - France

[www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

un événement  
**comexposium**  
The place to be

SIAL, une filiale de la société Comexposium

By  
**SIAL**  
GROUP  
[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

# Le SIAL **7** atouts



## 01 The place to be !

Le salon N°1 mondial de l'Alimentation se tient à Paris, du 21 au 25 octobre 2012. Inscrivez dans votre agenda ce rendez-vous incontournable porteur des grands enjeux de la filière agroalimentaire mondiale.

## 02 Tous les marchés du monde à votre portée

136 381 visiteurs dont 84 394 visiteurs internationaux de 200 pays et 5 838 exposants dont 4 746 exposants internationaux de 106 pays : le SIAL vous ouvre tous les marchés de l'export (*chiffres clés SIAL 2010*).

## 03 Le meilleur retour sur investissement

60% des exposants estiment le ROI (Return On Investment : Retour sur Investissement) de leur participation au SIAL à + de 3 mois de chiffres d'affaires. Ils déclarent enregistrer 51% de nouveaux contacts en moyenne (*Enquêtes exposants SIAL 2010*).

## 04 Une longueur d'avance sur l'innovation

« Tendances & Innovations », « SIAL d'Or », le SIAL met vos innovations sous les projecteurs pour des retombées commerciales et médiatiques exceptionnelles. 985 produits ont été présentés en 2010 (+25% vs 2008).

## 05 Le plus grand observatoire en live !

L'opportunité de découvrir et de tester les produits, de rencontrer et d'échanger avec vos partenaires et clients futurs.

## 06 SIAL Group, la force d'un réseau mondial

1<sup>er</sup> réseau mondial de salons agroalimentaires : 5 salons internationaux sur les principaux marchés. Une marque, un savoir-faire, une vraie synergie de business : véritables forces de frappe à votre service et à celui des visiteurs !

## 07 Le bénéfice de l'expertise Comexposium

Une équipe dédiée par secteur et par pays. Un plan media de grande envergure avec plus de 700 parutions et 2 000 retombées presse, une tournée de presse dans 20 pays, des actions de communication ciblées et segmentées (Distribution, Restauration, Industries Agroalimentaires, et Boissons), des réflexions d'experts sur l'actualité, une base de données visiteurs qualifiée et actualisée par zone géographique.

## Les temps forts du SIAL

### L'innovation, ADN du SIAL :

L'espace Tendances & Innovations présente les produits sélectionnés des exposants. Il est vu par 3 visiteurs sur 4. Un programme de conférences décrypte et anticipe les nouvelles tendances.

### SIAL d'Or :

Découverte des succès commerciaux des innovations alimentaires issues de 30 pays partenaires.



### SIAL TV :

**NOUVEAU** • Un plateau TV pour vivre toute l'actualité mondiale du secteur agroalimentaire. Conférences, débats, interviews autour des grands enjeux : nutrition, santé, développement durable, sourcing de matières premières, relations producteurs-distributeurs, etc....



### La Cuisine by SIAL :

**NOUVEAU** • La Cuisine by SIAL ouvre son restaurant, l'opportunité de découvrir et faire découvrir vos nouveaux produits ! Un espace de démonstrations rythme les 5 jours du salon avec la mise en œuvre des tendances et innovations alimentaires.

**Le Wine Innovation Forum** : Le vin au SIAL s'expose et se déguste.

**LE CONCOURS BEST BUY** : Les meilleurs vins primés pour leur rapport qualité/prix.

**LES CONFÉRENCES DU WIF** avec la participation des grandes marques internationales.

Les **RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES** organisés entre acheteurs et producteurs.

### Les conférences In-Food :

Au programme : les PAI et ingrédients alimentaires. Un événement BtoB pour les industriels.

# Qui visite?

## le SIAL

**136 381**  
VISITEURS

Tous les pays sont présents

**200** PAYS

Chiffres clés SIAL 2010

### Activité des visiteurs

Chiffres clés SIAL 2010

**17%**

Restauration

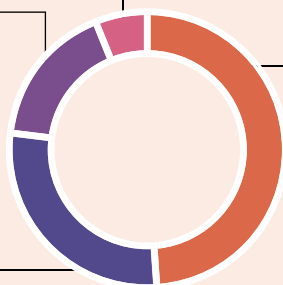
Restauration commerciale  
Restauration collective  
Distributeur  
Grossiste pour la RHD  
Traiteur, Organisation de réception

**28%**

IAA

**6%**

Services



**49%**

Distribution, Commerce

Import - Export  
Grossiste - négoce  
Centrales d'achat  
Grandes et moyennes surfaces,  
Hypermarchés  
Hard Discount  
Cavistes  
Epicerie Fine  
Commerce de détail

### Des visiteurs largement satisfaits :

Enquêtes visiteurs SIAL 2010

Un taux d'intention de visite 2012 de

**80%**

Un taux de satisfaction de visite de

**88%**

Un taux de satisfaction de **92%** sur la quantité et **91%** sur la qualité des exposants présents

**+24%**

Un temps de visite en croissance

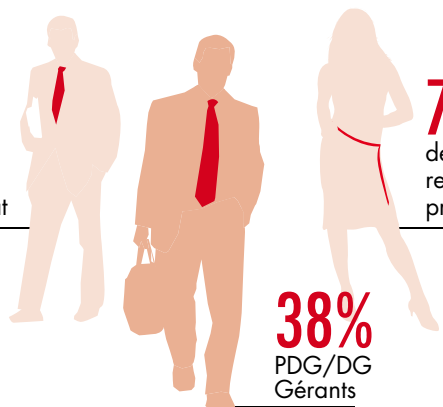


### Les acheteurs

Enquêtes visiteurs SIAL 2010

**81%**

des visiteurs ont un rôle dans le processus d'achat



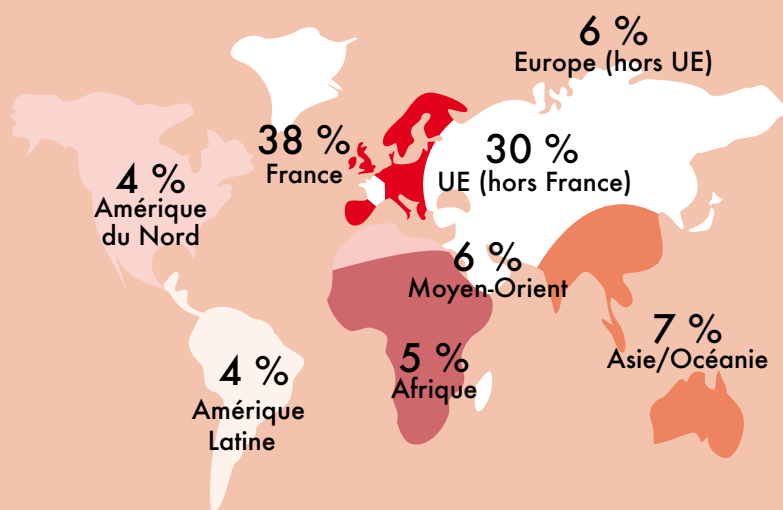
**70%**

des visiteurs sont à la recherche de nouveaux produits et/ou fournisseurs

**38%**

PDG/DG  
Gérants

### Origine des visiteurs



### Ils parlent du SIAL

"Je considère ce salon majeur pour mon entreprise. C'est un point de rencontre où l'on peut trouver et dialoguer avec des fournisseurs des quatre coins du monde."

**GRUPO GUZMAN • ROSA QUILIS • ESPAGNE**

"Le principal bénéfice du salon est de rencontrer la plupart de nos clients et fournisseurs en un seul lieu et en ne faisant qu'un seul voyage..."

**ARGO PARTICIPAÇÕES LTDA  
ANDRE DE FIORI • BRÉSIL**



# CONNECTIONS



## Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour participer au SIAL 2012 sur [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

### Une participation sur mesure

- Le stand individuel, au cœur de votre secteur, sur la surface et le format de votre choix (minimum 16 m<sup>2</sup>).
- Prix du m<sup>2</sup> à partir de 225 € HT pour un stand nu et à partir de 370 € HT pour un stand équipé.
- Des formules d'aménagement à choisir selon votre budget et vos besoins, pour exposer sans contrainte.

### Des outils de communication à votre disposition

- Pour annoncer votre présence au SIAL
- Pour créer du trafic
- Pour valoriser vos innovations

### Dates clés du salon

- **16 novembre 2011** : **Date limite** pour bénéficier d'un choix d'emplacement prioritaire et d'un acompte réduit.
- A partir de **février 2012** : Rendez-vous pour l'implantation des stands
- **Avril 2012** : ouverture de votre Espace Expositant sur [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr) pour la commande de :
  - Vos prestations complémentaires
  - Votre inscription au catalogue officiel
  - La déclaration de vos produits nouveaux
- **21-25 Octobre 2012** : Salon SIAL

# Pourquoi exposer?

## au SIAL

### 01 ALIMENTER avant tout votre business...

Mais aussi :

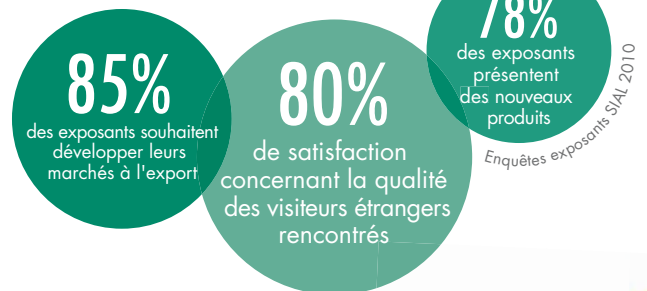
- **RENFORCER** et **DEVELOPPER** votre image, votre notoriété auprès d'un nombre exceptionnel de visiteurs hautement qualifiés
- **FIDELISER** vos clients et **RECRUTER** de nouveaux clients
- **DEVELOPPER** votre chiffre d'affaires
- **DYNAMISER** vos exportations
- **RENCONTRER** de futurs partenaires (distributeurs, agents)
- **DECOUVRIR** les tendances de votre secteur
- **BENEFICIER** d'une couverture médiatique exceptionnelle

### 03 PARTICIPER à l'événement business de la filière agroalimentaire.

- La tenue conjointe du SIAL, In Food (l'événement 100% PAI) et IPA (Salon International du Process Alimentaire).
- Une offre cohérente : du process aux produits finis en passant par les PAI et les ingrédients.
- Une réponse globale et une meilleure lisibilité pour les acheteurs industriels agroalimentaires.

### 02 ETRE AU CŒUR de votre métier. 17 secteurs d'activité clairement définis et facilement accessibles :

- **Produits frais** : 1 690 exposants  
*Produits carnés, produits de la mer, fruits & légumes, produits biologiques produits traiteurs, produits laitiers*
- **Produits secs** : 2 690 exposants  
*Épicerie fine, produits sucrés, confiserie, autres produits d'épicerie, panification, conserves, produits diététiques et compléments alimentaires*
- **PAI & ingrédients In-Food** : 320 exposants
- **Produits surgelés** : 413 exposants
- **Boissons** : 500 exposants  
*Alcoolisées & non alcoolisées*
- **Vins** : 225 exposants



5 838  
EXPOSANTS

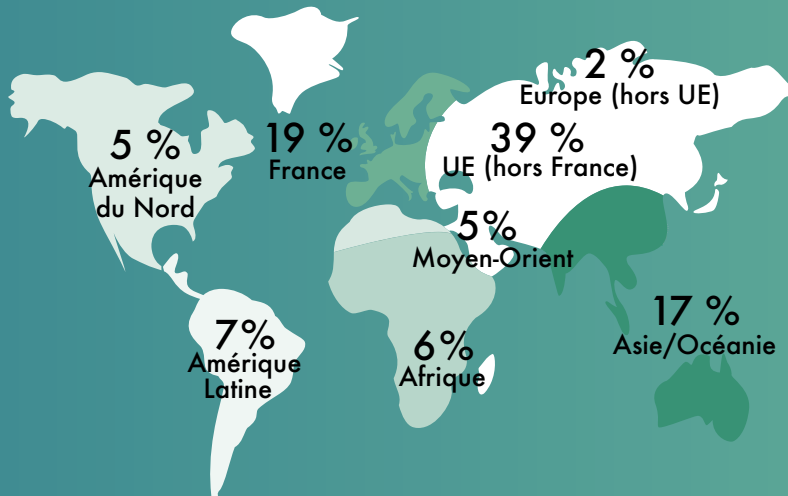
La plus large « place de marché »  
du secteur au monde est au SIAL !

106 PAYS

Chiffres clés SIAL 2010



## Origine des exposants



## Ils parlent du SIAL

“Le SIAL est un salon très important pour rencontrer des clients et nouer des contacts. On y apprend aussi beaucoup de choses sur l'évolution des marchés. On peut évaluer les bénéfices du salon après seulement quelques mois.”

**DICOGEL NV • Ann VANTORNOUT • BELGIQUE**

“Le SIAL est toujours l'occasion de conforter des relations commerciales existantes ou naissantes. Opportunité également de développer de nouvelles relations commerciales, se tenir à jour des nouveautés dans le monde de l'alimentaire. Nous participons au SIAL depuis la fondation de l'entreprise, soit 6 éditions.”

**TREO • Celia CARBONI • FRANCE**

## CONTACTEZ-NOUS



exhibit@sialparis.com



www.sialparis.fr



+33 1 76 77 13 33



# SIAL

GROUP

ABU DHABI MONTREAL PARIS SÃO PAULO SHANGHAI TORONTO

## WORLD N°1 FOOD EXHIBITION NETWORK\*



www.sial-group.com

- ABU DHABI / UAE  
21-23 November 2011  
[www.sialme.com](http://www.sialme.com)
  - MONTREAL / CANADA  
9-11 May 2012  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
  - SHANGHAI / CHINA  
9-11 May 2012  
[www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)
  - SÃO PAULO / BRAZIL  
25-28 June 2012  
[www.sialbrazil.com](http://www.sialbrazil.com)
  - PARIS / FRANCE  
21-25 October 2012  
[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)
  - TORONTO / CANADA  
25-27 April 2013  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
- biennial ● annual