

SIAL 2012

The Global Food Marketplace



CONNECTIONS

World Innovations

Parigi. 21-25 Ottobre 2012

Paris Nord Villepinte® - Francia

www.sialparis.com

un evento
comexposium
The place to be

SIAL, una filiale della società Comexposium

By
SIAL
GROUP
www.sial-group.com

Il SIAL 7 punti di forza



01 The place to be !

Il salone N°1 mondiale dell'Alimentazione si svolge a Parigi, dal 21 al 25 ottobre 2012. Inserite nella vostra agenda questo appuntamento irrinunciabile che presenta le grandi sfide della filiera agro-alimentare mondiale.

02 Tutti i mercati del mondo a portata di mano

136 381 visitatori di cui 84 394 visitatori internazionali provenienti da 200 paesi e 5 838 espositori di cui 4 746 espositori internazionali di 106 paesi: il SIAL vi apre tutti i mercati dell'export (*cifre chiave SIAL 2010*).

03 Il miglior ritorno sull'investimento

Il 60% degli espositori stima che il ROI (Return On Investment : Ritorno sull'Investimento) della loro partecipazione al SIAL sia equivalente a + di 3 mesi di cifra d'affari. Essi dichiarano registrare, in media, il 51% di nuovi contatti (*Inchieste espositori SIAL 2010*).

04 Essere all'avanguardia sull'innovazione

«Tendenze & Innovazioni», «SIAL d'Or», il SIAL mette in risalto le vostre innovazioni per garantirvi risultati commerciali e mediatici eccezionali. Nel 2010 sono stati presentati 985 prodotti (+25% rispetto al 2008).

05 Il più grande osservatorio on live !

L'opportunità di scoprire e di testare i prodotti; l'opportunità d'incontrare e confrontarsi con i vostri partner e futuri clienti.

06 SIAL Group, la forza di un network mondiale

1° network mondiale di saloni agro-alimentari: 5 saloni internazionali sui principali mercati. Un marchio, un Know how, una vera e propria sinergia business : una potenza al vostro servizio e a quello dei visitatori !

07 Il vantaggio dell'esperienza Comexposium

Un team specifico per settore e per paese. Un media planning di grande portata con oltre 700 inserzioni e 2 000 articoli redazionali, presentazioni stampa in 20 paesi, azioni di comunicazione mirate e segmentate (Distribuzione, Ristorazione, Industrie Agroalimentari e Bevande), considerazioni sull'attualità da parte di esperti, una banca dati di visitatori qualificati e attualizzati per zona geografica.

I temi di fondo del SIAL

L'innovazione, DNA del SIAL :

Lo spazio Tendenze & Innovazioni presenta i prodotti selezionati degli espositori. Questo spazio è visitato da 3 visitatori su 4 . Un programma di conferenze che decodifica e anticipa le nuove tendenze.

SIAL d'Or :

Scoperta dei successi commerciali alimentari provenienti da 30 paesi partner.



SIAL TV :

NUOVO • Una «piattaforma televisiva» per vivere tutta l'attualità mondiale del settore agro-alimentare. Conferenze, dibattiti, interviste sulle grandi sfide del momento : nutrizione, salute, sviluppo sostenibile, sourcing delle materie prime, relazioni produttori-distributori, ecc...



La Cucina by SIAL :

NUOVO • La Cucina by SIAL apre il suo ristorante, l'opportunità di scoprire e far scoprire i vostri prodotti nuovi ! Uno spazio di dimostrazioni ritma il passo durante i 5 giorni del salone con la presentazione delle tendenze e innovazioni alimentari.

Il Wine InnovationForum : Il vino al SIAL si espone e si degusta.
IL CONCORSO BEST BUY : I migliori vini premiati per il rapporto qualità/prezzo.

LE CONFERENZE DEL WIF con la partecipazione delle grandi marche internazionali.

Gli **APPUNTAMENTI D'AFFARI** organizzati tra compratori e produttori.

Le conferenze In-Food :

In programma : I Prodotti Alimentari Intermedi e gli ingredienti, additivi alimentari. Un evento BioB per gli industriali.

Chi visita? il SIAL

136 381
VISITATORI

Tutti i paesi sono presenti
200 PAESI

Cifre chiave SIAL 2010

Attività dei visitatori

Cifre chiave SIAL 2010

17%

La ristorazione

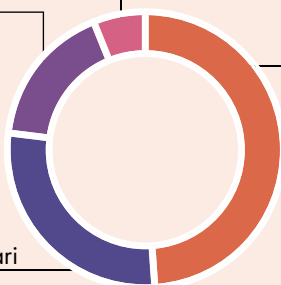
Ristorazione commerciale
Ristorazione collettiva
Distributore
Grossista per la Ristorazione
Fuori Casa
Rosticceria/Gastronomia,
Catering

28%

Industrie Agro-alimentari

6%

Servizi



49%

La distribuzione, il commercio

Import - Export
Grossista - importatore
Centrali acquisto
Grandi e medie superfici,
Ipermercati
Hard Discount
Mense
Prodotti gourmet
Commercio al dettaglio

Visitatori ampiamente soddisfatti:

Inchieste visitatori SIAL 2010

Un tasso
d'intenzione
di visita nel 2012

dell'**80%**

Un tasso di
soddisfazione
di visita

dell'**88%**

Un tasso
di soddisfazione

del **92%**

sulla quantità e

del **91%**

sulla qualità degli
espositori presenti

+24%

Un tempo di visita
in crescita

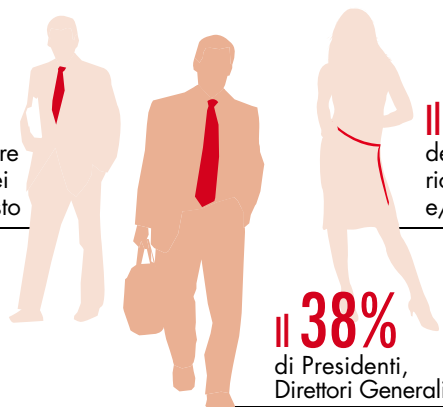


I compratori

Inchieste visitatori SIAL 2010

L'81%

dei visitatori ricopre
un ruolo attivo nei
processi d'acquisto



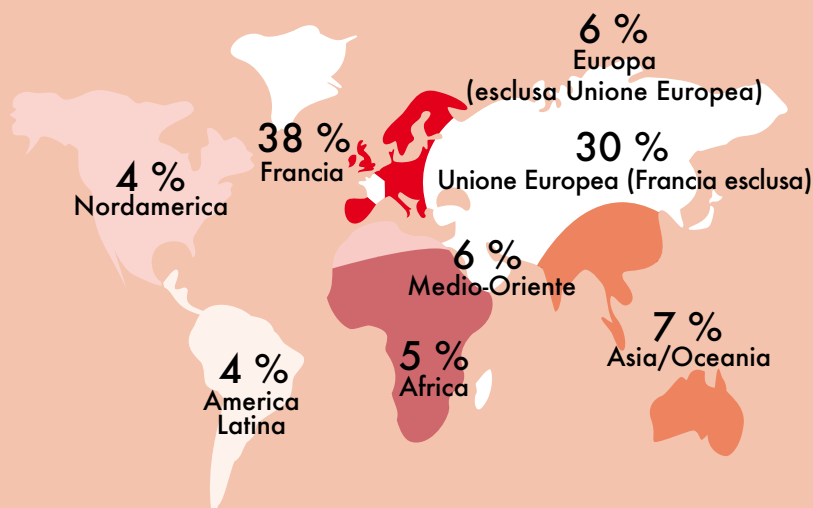
Il 70%

dei visitatori è alla
ricerca di nuovi prodotti
e/o fornitori

Il 38%

di Presidenti,
Direttori Generali, Titolari

Origine dei visitatori



Dicono del SIAL

"Considero questo salone il principale evento per la mia azienda. E' un punto d'incontro dove si possono trovare fornitori provenienti dai quattro angoli del mondo con i quali dialogare."

GRUPO GUZMAN • ROSA QUILIS • SPAGNA

"Il principale risultato positivo del SIAL consiste nella possibilità che ci è data di incontrare la maggior parte dei nostri clienti e fornitori in un solo luogo e facendo un solo viaggio ..."

**ARGO PARTICIPAÇÕES LTDA
ANDRE DE FIORI • BRASILE**



CONNECTIONS



Iscrivetevi fin da oggi per partecipare al SIAL 2012 su www.sialparis.com

Una partecipazione su misura

- Lo stand individuale, al centro del vostro settore, con la superficie e il format che potete scegliere (minimo 16 mq.).
- Prezzo al mq. a partire da 225 € iva inclusa per uno stand nudo e a partire da 370 € iva inclusa per uno stand allestito.
- Formule di allestimento a scelta a seconda del vostro budget e necessità, per esporre senza preoccupazione.

Numerosi strumenti di comunicazione a vostra disposizione

- Per annunciare la vostra presenza al SIAL
- Per attirare i visitatori presso il vostro stand
- Per valorizzare le vostre innovazioni

Date chiave della fiera

- **16 novembre 2011 : Data limite** per poter avere la priorità nella scelta dello stand e per poter usufruire di un pagamento ridotto dell'acconto.
- A partire da **febbraio 2012** : Appuntamenti per l'assegnazione degli stand
- **Aprile 2012** : apertura del vostro Spazio Espositore su www.sialparis.com per ordinare :
 - Le prestazioni complementari
 - La vostra iscrizione al catalogo ufficiale
 - La dichiarazione dei vostri prodotti nuovi
- **21-25 Ottobre 2012** : Fiera SIAL

Perché esporre?

al SIAL

01 ALIMENTARE, prima di tutto, il vostro business...

Ma anche:

- **RAFFORZARE** e **SVILUPPARE** la vostra immagine, la vostra notorietà presso un numero eccezionale di visitatori molto qualificati
- **FIDELIZZARE** i vostri clienti e **SCOPRIRE** nuovi clienti
- **SVILUPPARE** la vostra cifra d'affari
- **DINAMIZZARE** le vostre esportazioni
- **INCONTRARE** futuri partner (distributori, agenti)
- **SCOPRIRE** le tendenze del vostro settore
- **BENEFICIARE** di una copertura mediatica eccezionale

03 PARTECIPARE all'evento business della filiera agro-alimentare.

- Lo svolgimento simultaneo di SIAL, In Food (l'evento 100% Prodotti Alimentari Intermedi) e IPA (Salone Internazionale del Process Alimentare).
- Un'offerta coerente: Dal process ai prodotti finiti passando per i prodotti alimentari intermedi e gli ingredienti.
- Una risposta globale e una migliore leggibilità per i compratori industriali agro-alimentari.

IPA | 
The Global Food Factory



5 838
ESPOSITORI

SIAL: il più completo « market place »
del settore del mondo!

106 PAESI
Cifre chiave SIAL 2010

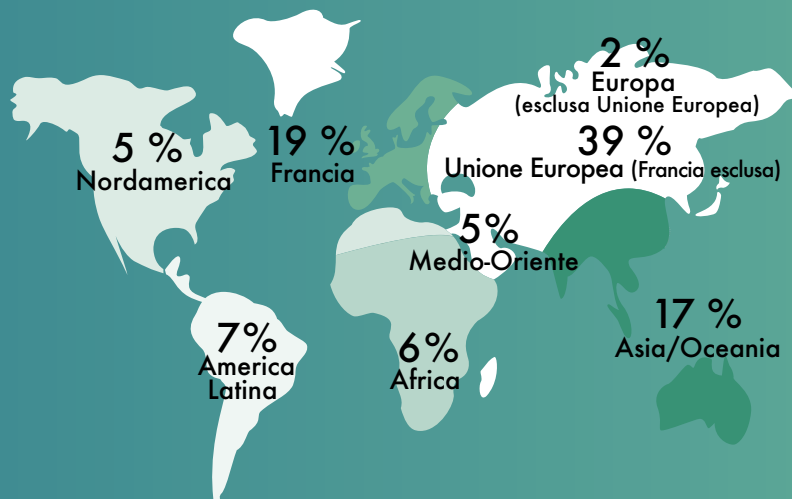
Il 78%
degli espositori
presenta nuovi
prodotti

Inchiesta espositori SIAL 2010

L'85%
degli espositori
desidera sviluppare
i propri mercati
all'esportazione

L'80%
degli espositori
si dichiara soddisfatto
della qualità dei visitatori
internazionali incontrati

Origine degli espositori



Dicono del SIAL

"Il SIAL è un salone molto importante per incontrare clienti e instaurare nuovi contatti. Si raccolgono inoltre molte informazioni sull'evoluzione dei mercati. I risultati positivi del salone possono essere stimati solo dopo alcuni mesi."

DICOGEL NV • Ann VANTORNOUT • BELGIO

"Il SIAL rappresenta sempre l'occasione per consolidare le relazioni commerciali esistenti o future. E' un'opportunità per sviluppare nuove relazioni commerciali, tenersi aggiornati sulle novità nel mondo alimentare. Partecipiamo al SIAL dalla nascita dell'azienda, ossia da 6 edizioni."

TREO • Celia CARBONI • FRANCIA



CONTATTATECI



exhibit@sialparis.com



www.sialparis.com



+33 1 76 77 13 33



SIAL

GROUP

ABU DHABI MONTREAL PARIS SÃO PAULO SHANGHAI TORONTO

WORLD N°1 FOOD EXHIBITION NETWORK*



www.sial-group.com

- **ABU DHABI / UAE**
21-23 November 2011
www.sialme.com
 - **MONTREAL / CANADA**
9-11 May 2012
www.sialcanada.com
 - **SHANGHAI / CHINA**
9-11 May 2012
www.sialchina.com
 - **SÃO PAULO / BRAZIL**
25-28 June 2012
www.sialbrazil.com
 - **PARIS / FRANCE**
21-25 October 2012
www.sialparis.com
 - **TORONTO / CANADA**
25-27 April 2013
www.sialcanada.com
- biennial ● annual