

# SIAL 2012

The Global Food Marketplace



## CONNECTIONS

### World Innovations

Paris. 21-25 Oktober 2012

Paris Nord Villepinte® - Frankreich

[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

ein Event von  
**comexposium**  
The place to be

SIAL - Tochtergesellschaft von Comexposium

By  
**SIAL**  
GROUP  
[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

# 7 pluspunkte der SIAL



## 01 The place to be !

Die führende internationale Lebensmittelmesse findet vom 21. bis 25. Oktober 2012 in Paris statt. Merken Sie sich diesen Pflichttermin in Ihrem Terminkalender vor, denn er ist das Schaufenster der wichtigsten Herausforderungen und Trends der internationalen Ernährungswirtschaft.

## 02 Internationale Märkte in Reichweite

Die SIAL als Sprungbrett auf alle Exportmärkte (*Statistik SIAL 2010*): 136 381 Besucher mit einem internationalen Anteil von 84 394 Teilnehmern aus 200 Ländern und 5 838 Aussteller mit 4 746 Teilnehmern aus 106 Ländern

## 03 Beste Rentabilität

60% der Aussteller schätzen den ROI ihrer SIAL-Teilnahme auf über drei Monate Umsatz. Sie geben an, durchschnittlich 51% Neukontakte zu verzeichnen (*Ausstellerumfragen SIAL 2010*).

## 04 Bei Innovationen einen Schritt voraus

Mit den Aktionen «Trends und Innovationen», «SIAL d'Or» rückt die SIAL Ausstellerrinnovationen ins Rampenlicht. So werden Absatz und außergewöhnliche Medienpräsenz generiert. 2010 wurden 985 Produkte gezeigt (+25% im Vergleich zu 2008).

## 05 Live-Performance der größten Wissensplattform

Es bestehen Möglichkeiten, Produkte kennen zu lernen und zu testen, künftige Geschäftspartner und Kunden zu treffen und sich mit ihnen auszutauschen.

## 06 Nutzen durch die professionelle Betreuung von Comexposium

Ein Team pro Produktbereich und Land, eine breit angelegte Medienkampagne mit über 700 Veröffentlichungen und 2 000 Pressemeldungen, Pressereisen in 20 Länder, gezielte und nach Zielgruppen aufgeteilte Werbeaktionen (Vertrieb, Gastronomie, Lebensmittel- und Getränkeindustrie), Expertenstimmen zu aktuellen Themen, qualifizierte und aktualisierte Besucherdatenbank nach geografischer Zone.

## 07 SIAL Group - Stärke eines internationalen Netzwerks

Mit 5 internationalen Fachmessen auf den größten Märkten handelt es sich um das führende Fachmessen-Netzwerk der Lebensmittelindustrie. Eine Marke, Know-how aus einer Hand, reale Business-Synergien - kraftvolle Dynamik für Sie und Ihre Besucher!

## SIAL-Highlights

### Innovationen als „Herzblut“ der SIAL :

Das Trend- und Innovationsforum präsentiert die von Ausstellern ausgewählten Produkte. Drei von vier Besuchern sehen sich diese an. Ein Vortragsprogramm gibt Aufschluss über neue Trends und stellt sie als Preview vor.

### SIAL d'Or :

Lebensmittelinnovationen mit Verkaufserfolg aus 30 Partnerländern.



### SIAL TV :

NEU • TV-Plattform zur Übertragung von aktuellen Nachrichten aus aller Welt aus der Lebensmittelbranche: Vorträge, Podiumsdiskussionen, Interviews rund um wichtige Themenschwerpunkte wie Ernährung, Gesundheit, nachhaltige Entwicklung, Rohstoffbeschaffung, Beziehungen zwischen Erzeugern und Händlern usw.



### La Cuisine by SIAL :

NEU • Das SIAL-Kochstudio öffnet die Pforten seines Restaurants – eine gute Gelegenheit, neue Produkte zu entdecken und entdecken zu lassen! Im Vorführbereich werden 5 Tage lang Lebensmitteltrends und -innovationen in die Praxis umgesetzt.

**Wine Innovation Forum (WIF) :** Weinpräsentation und -verkostung auf der SIAL

**BEST BUY-WETTBEWERB :** Auszeichnung von Weinen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

**VORTRÄGE DES WIF** mit Beteiligung renommierter internationaler Marken.

**GESCHÄFTSTREFFEN** zwischen Einkäufern und Erzeugern.

### In-Food-Vorträge :

Auf dem Programm stehen Halbfertigprodukte und Lebensmittelzutaten - ein B2B-Event für die Industrie.

# Wer besucht die SIAL?

**136 381**  
BESUCHER

Präsenz aller Länder  
**200** LÄNDER  
Statistik SIAL 2010

## Tätigkeitsbereich der Besucher

Statistik SIAL 2010

**17%**

Gastronomie

gewerbliche Gastronomie  
Gemeinschaftsverpflegung  
Vertrieb  
Großhandel für  
Außer-Haus-Markt  
Catering, Event-Catering

**28%**

Lebensmittelindustrie

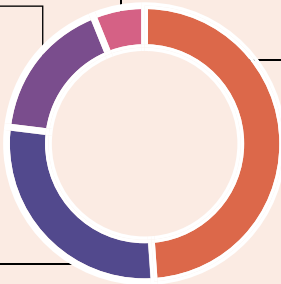
**6%**

Dienstleistungen

**49%**

Vertrieb, Handel

Import - Export  
Großverteilern - Handel  
Einkaufszentralen  
Supermärkte  
Verbrauchermärkte  
Hard Discount  
Weinhandlungen  
Delikatessengeschäfte  
Einzelhandel



## Ausgesprochen zufriedene Besucher :

Besucherumfragen SIAL 2010

**80%**

planen einen  
Messebesuch  
im Jahr 2012

Zufriedenheitsquote  
bei

**88%**

**92%**

waren mit  
der Anzahl und

**91%**

mit der Qualität  
der anwesenden  
Aussteller zufrieden

**+24%**  
mehr Besuchszeit



## Einkäufer

Besucherumfrage SIAL 2010

**81%**

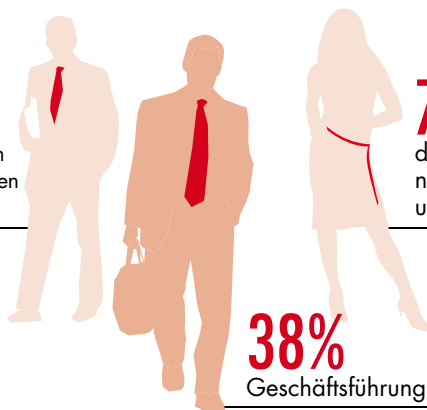
der Besucher sind an  
Einkaufsentscheidungen  
beteiligt

**70%**

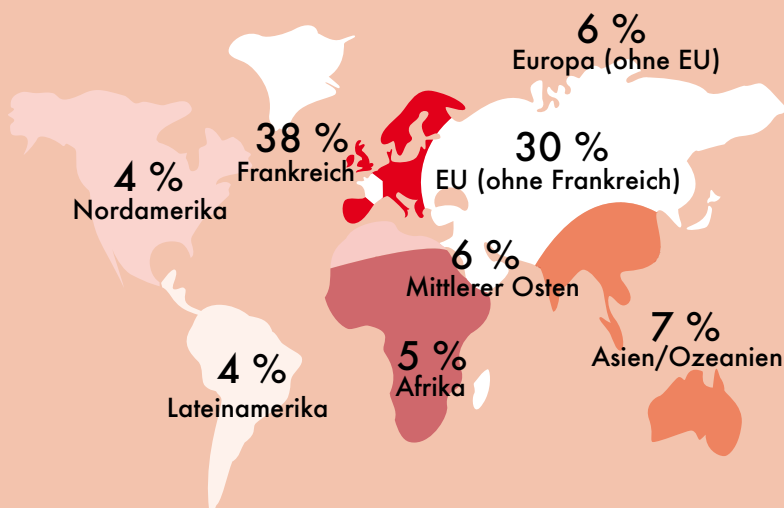
der Besucher suchen  
neue Produkte  
und/oder Lieferanten

**38%**

Geschäftsführung



## Herkunft der Besucher



## Ausstellerstimmen

*"Ich erachte diese Messe als besonders wichtig für mein Unternehmen. Sie ist ein Treffpunkt, wo man mit Lieferanten aus aller Welt zusammentrifft und mit ihnen sprechen kann."*

**GRUPO GUZMAN • ROSA QUILIS • SPANIEN**

*"Der wichtigste Messevorteil besteht für uns darin, die meisten unserer Kunden und Lieferanten an einem Ort zu treffen und so nur eine einzige Reise zu machen (...)."*

**ARGO PARTICIPAÇÕES LTDA  
ANDRE DE FIORI • BRASILIEN**



## CONNECTIONS



# Ab sofort zur Teilnahme an der SIAL 2012 anmelden auf [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

### Messebeteiligung nach Maß

- Einzelstand innerhalb des betreffenden Angebotsbereichs, mit frei wählbarer Flächengröße und Standart (mind. 16 m<sup>2</sup>)
- Standmiete ohne Standbau ab 225,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt., mit Standbau ab 370,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.
- Rundum-Sorglos-Paket: Auswahl an unterschiedlichen Standausstattungen je nach Budget und Bedarf

### Werbe-Tools zu Ihrer Verfügung

- Zur Ankündigung Ihrer Messeteilnahme auf der SIAL 2012
- Um den Besucherstrom auf Ihren Stand zu vervielfachen
- Ihre Innovationen und Produktneuheiten hervorzuheben

### Messe-Terminkalender

- **16. November 2011** : **Anmeldeschluss** für Frühbucher (vorrangige Standvergabe, reduzierte Vorauszahlung)
- Ab **Februar 2012** : Standplatzierungen
- **April 2012** : Zugriff auf den Ausstellerbereich auf [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com) für die Bestellung von:
  - Zusatzleistungen
  - Eintrag in den offiziellen Messekatalog
  - Anmeldung von Produktneuheiten
- **21.-25. Oktober 2012** : Messe SIAL

# Warum als aussteller? an der SIAL teilnehmen

## 01 NAHRUNG Ihr business...

Darüber hinaus:

- **STÄRKUNG** und **WEITERENTWICKLUNG** von Image und Bekanntheitsgrad bei der außergewöhnlich hohen Anzahl von qualifizierten Premium-Besuchern
- **KUNDENBINDUNG** und -akquise
- **UMSATZSTEIGERUNG**
- **ANKURBELUNG** der Exportgeschäfte
- **TREFF** mit künftigen Partnern (Händler, Vertreter)
- **TRENDBEOBACHTUNG** der betreffenden Branche
- **NUTZEN** aus außergewöhnlicher Medienpräsenz

## 03 TEILNAHME am Business-Event der Lebensmittelbranche.

- Parallelveranstaltung von SIAL, In-Food (Exklusiv-Event für Halbfertigprodukte) und IPA (Internationale Fachmesse für Lebensmitteltechnologie)
- stimmige Produktangebote vom Verfahren bis zum Endprodukt, über Halbfertigprodukte und Zutaten
- umfassende Antworten und gesteigerte Transparenz für Einkäufer der Lebensmittelindustrie

IPA |   
The Global Food Factory



**5 838**  
AUSSTELLER

Der größte internationale  
«Branchenmarktplatz» ist auf der SIAL!

**106** LÄNDER  
Statistik SIAL 2010

**78%**  
der Aussteller  
präsentieren  
neue Produkte

Ausstellerumfragen SIAL 2010

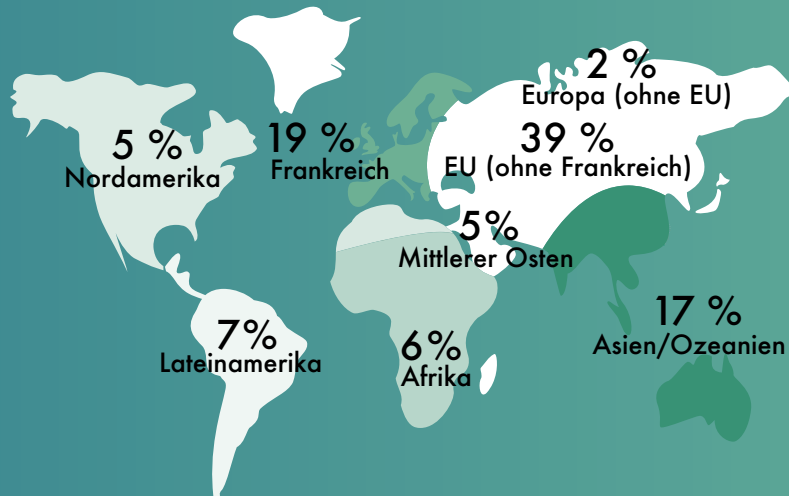
**85%**

der Aussteller möchten  
ihre Exportaktivitäten  
ausbauen

**80%**

sind mit der  
Qualität der  
ausländischen  
Besucher zufrieden

## Herkunft der Aussteller



## Ausstellerstimmen

“Die SIAL ist eine ausgesprochen wichtige Messe, um Kunden zu treffen und Kontakte zu knüpfen. Dort lernt man auch jede Menge über die Entwicklung der einzelnen Märkte. Nach nur wenigen Monaten können wir bereits den Nutzen der Messe abschätzen.”

**DICOGEL NV • Ann VANTORNOUT • BELGIEN**

“Die SIAL bietet immer Gelegenheit, bestehende oder auch entstehende Geschäftsbeziehungen zu festigen. Auch besteht die Möglichkeit, neue Geschäftsbeziehungen zu entwickeln und sich über Neuheiten in der Lebensmittelindustrie auf dem Laufenden zu halten. Wir nehmen an der SIAL seit der Gründung unseres Unternehmens teil, also seit 6 Auflagen.”

**TREO • Celia CARBONI • FRANKREICH**



## KONTAKT



exhibit@sialparis.com



www.sialparis.com



+33 1 76 77 13 33



# SIAL

GROUP

ABU DHABI MONTREAL PARIS SÃO PAULO SHANGHAI TORONTO

## WORLD N°1 FOOD EXHIBITION NETWORK\*



www.sial-group.com

- **ABU DHABI / UAE**  
21-23 November 2011  
[www.sialme.com](http://www.sialme.com)
  - **MONTREAL / CANADA**  
9-11 May 2012  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
  - **SHANGHAI / CHINA**  
9-11 May 2012  
[www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)
  - **SÃO PAULO / BRAZIL**  
25-28 June 2012  
[www.sialbrazil.com](http://www.sialbrazil.com)
  - **PARIS / FRANCE**  
21-25 October 2012  
[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)
  - **TORONTO / CANADA**  
25-27 April 2013  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
- biennial ● annual