

# SIAL 2012

The Global Food Marketplace



## CONNECTIONS

### World Innovations

París. 21-25 Octubre 2012

París Nord Villepinte® - Francia

[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

un evento  
**comexposium**  
The place to be

SIAL, una filial de la sociedad Comexposium

By  
**SIAL**  
GROUP  
[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

# SIAL 7 bazas



## 01 The place to be !

La feria Nº1 mundial del Alimentación tiene lugar en París, del 21 al 25 de Octubre de 2012. Anote en su agenda esta cita imprescindible portadora de los grandes desafíos del sector agroalimentario mundial.

## 02 Todos los mercados del mundo a su alcance

136 381 visitantes de los cuales 84 394 visitantes internacionales de 200 países y 5 838 expositores de los cuales 4 746 expositores internacionales de 106 países: SIAL le abre todos los mercados del export (*cifras clave SIAL 2010*).

## 03 El mejor retorno de inversión

El 60 % de los expositores estiman el ROI (Return On Investment: Retorno de la inversión) de su participación en SIAL a más de 3 meses de volumen de negocio. Declaran registrar 51 % de nuevos contactos en promedio (*Encuesta expositores SIAL 2010*).

## 04 Un paso por delante de la innovación

« Tendances & Innovations », « SIAL d'Or », SIAL pone sus innovaciones bajo los reflectores para un retorno comercial y mediático excepcionales. 985 productos presentados en 2010 (+25 % vs 2008).

## 05 ¡El mayor observatorio en vivo!

La oportunidad de descubrir y probar los productos, de reunirse e intercambiar con sus futuros partners y clientes.

## 06 SIAL GROUP, la fuerza de una red mundial

1ª red mundial de las ferias agroalimentarias: 5 ferias internacionales en los principales mercados. Una marca, un saber hacer, una verdadera sinergia de business: verdaderas fortalezas a su servicio y al de los visitantes!

## 07 La ventaja de la "expertise" Comexposium

Un equipo dedicado por sector y por país. Un plan de medios de gran envergadura con más de 700 apariciones y 2 000 clipings de prensa, una rueda de prensa en 20 países, acciones de comunicación dirigidas y segmentadas (Distribución, Restauración, Industrias Agroalimentarias, y Bebidas); reflexiones de expertos sobre la actualidad; una base de datos visitantes cualificada y actualizada por zona geográfica.

## Los tiempos fuertes de SIAL

### La Innovación, ADN del SIAL :

El espacio Tendances & Innovations presenta los productos seleccionados por los expositores. 3 de cada 4 visitantes lo visitan. Un programa de conferencias descifra y anticipa las nuevas tendencias

### SIAL d'Or :

Descubrimiento de los éxitos comerciales de las innovaciones alimentarias de 30 países asociados.



### SIAL TV :

**NUEVO** • Un plató TV para vivir toda la actualidad mundial del sector agroalimentario. Conferencias, debates, entrevistas en torno a los grandes desafíos: nutrición, salud, desarrollo sostenible, sourcing de materias primas, relaciones productores - distribuidores, etc...



### La Cuisine by SIAL :

**NUEVO** • La Cuisine by SIAL abre su restaurante, ¡ la oportunidad de descubrir y hacer descubrir sus nuevos productos! Un espacio de demostraciones lleva el paso de los 5 días de feria con la implementación de tendencias e innovaciones alimentarias.

**Wine Innovation Forum** : El vino en SIAL se expone y se degusta.

**CONCOURS BEST BUY** : Los mejores vinos premiados por su relación calidad/ precio.

**LAS CONFERENCIAS DE WIF** con la participación de las grandes marcas internacionales.

**CITAS DE NEGOCIOS** organizadas entre compradores y productores.

### Las conferencias In-Food :

En el Programa ; Los PAI e Ingredientes alimentarios. Un acontecimiento BtoB para los industriales.

# ¿Quién visita SIAL?

**136 381**  
VISITANTES

Todos los países están presentes

**200** PAÍSES

Cifras clave SIAL 2010

## Actividad de los visitantes

Cifras clave SIAL 2010

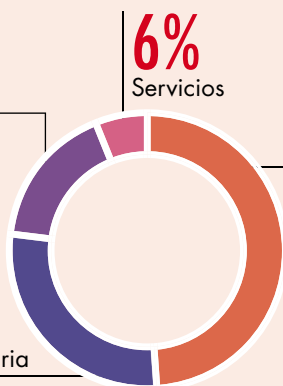
**17%**

Restauración

Restauración comercial  
Restauración colectiva  
Distribuidor  
Mayorista para RHD  
(Restauración fuera del hogar)  
Catering, Organización  
de recepciones

**28%**

Industria agroalimentaria



**6%**

Servicios

**49%**

Distribución, comercio

Import - Export  
Mayorista  
Centrales de compra  
Grandes y medianas superficies  
Hipermercados  
Hard Discount  
Bodegas  
Delicatessen  
Minoristas

## Visitantes ampliamente satisfechos:

Encuesta visitantes SIAL 2010

Una tasa de intención de visita en 2012

del **80%**

Una tasa de satisfacción de visita

del **88%**

Una tasa de satisfacción en cantidad y

del **92%**

del **91%** en calidad de los expositores presentes

**+24%**

Tiempo de visita al alza

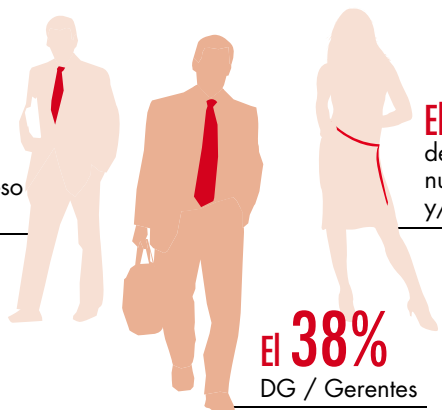


## Los compradores

Encuestas visitantes SIAL 2010

El **81%**

de los visitantes desempeñan un papel en el proceso de compra



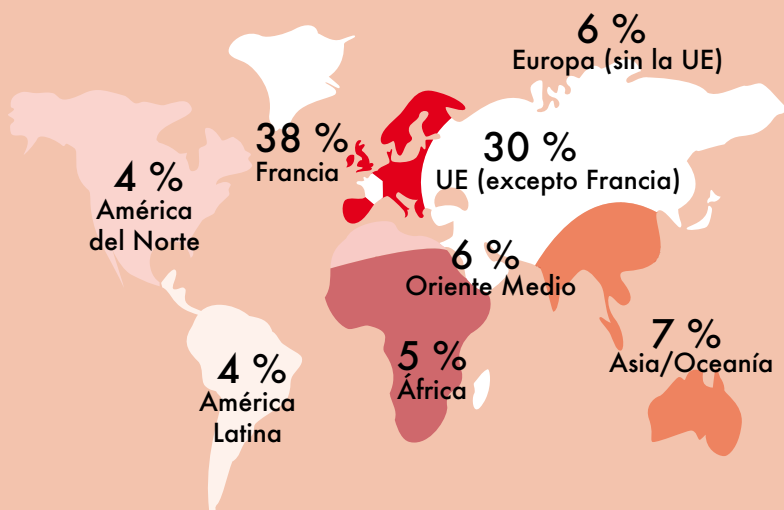
El **70%**

de los visitantes buscan nuevos productos y/o proveedores

El **38%**

DG / Gerentes

## Origen de los visitantes



## Hablan de SIAL

*"Considero fundamental esta feria para mi empresa. Es un punto de encuentro donde podemos encontrarnos y dialogar con proveedores de todas partes del mundo."*

**GRUPO GUZMAN • ROSA QUILIS • ESPAÑA**

*"El principal beneficio de la feria es encontrarnos con la inmensa mayoría de nuestros clientes y proveedores en un solo lugar y haciendo un solo viaje ..."*

**ARGO PARTICIPAÇÕES LTDA  
ANDRE DE FIORI • BRASIL**



## CONNECTIONS



# Inscríbase a partir de hoy para participar en SIAL 2012 sur [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

### Una participación a medida

- Stand individual, en el corazón de su sector, con la superficie y el formato que elijan (mínimo 16 m<sup>2</sup>).
- Precio del m<sup>2</sup> desde 225 € IVA no incluido para un stand vacío y desde 370 € IVA no incluido para un stand equipado
- Fórmulas de acondicionamiento a elegir según su presupuesto y sus necesidades, para exponer sin limitaciones

### Herramientas de comunicación a su disposición

- Para anunciar su presencia en SIAL
- Para crear tráfico
- Para valorizar sus innovaciones

### Fechas clave de la feria

- El **16 de noviembre del 2011**: **Fecha límite** para beneficiarse de una elección de emplazamiento prioritario y de un depósito reducido
- A partir de **Febrero de 2012** : Reunión para la implantación de los stands
- **Abril de 2012** : apertura de su Espacio Expositor en [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com) para el pedido de:
  - Sus prestaciones complementarias
  - Su inscripción en el catálogo oficial
  - La declaración de sus nuevos productos
- **21-25 de Octubre del 2012** : Feria SIAL

# Por qué exponer?

## al SIAL

### 01 ALIMENTAR

ante todo **su business...**

Pero también:

- **REFORZAR** y **DESARROLLAR** su imagen, su notoriedad con un número excepcional de visitantes altamente cualificados
- **FIDELIZAR** y **RECLUTAR** nuevos clientes
- **DESARROLLAR** su cifras de negocio
- **DINAMIZAR** sus exportaciones
- **ENCONTRAR** futuros partners (distribuidores, agentes)
- **DESCUBRIR** las tendencias de su sector
- **BENEFICIARSE** de una cobertura mediática excepcional

### 03 PARTICIPAR en el evento business del sector agroalimentario.

- La participación conjunta de SIAL, In Food (el acontecimiento 100 % PAI), e IPA (Feria Internacional del Process Alimentario).
- Una oferta coherente: del process a los productos acabados pasando por los ingredientes y aditivos.
- Una respuesta global y una mejor legibilidad para los compradores Industriales agroalimentarios

### 02 ESTAR EN CORAZÓN de su profesión.

17 sectores de actividad claramente definidos y fácilmente accesibles:

- **Productos frescos** : 1 690 expositores  
*Productos cárnicos y productos del mar, frutas y verduras, productos biológicos, productos de comida preparada, productos lácteos*
- **Productos secos** : 2 690 expositores  
*Delicatessen, productos dulces, confitería, otros productos delicatessen, panificación, conservas, productos dietéticos y complementos alimenticios*
- **PAI & Ingredientes In-Food** : 320 expositores
- **Productos congelados** : 413 expositores
- **Bebidas**: 500 expositores  
*Alcohólicos & no alcohólicos*
- **Vinos** : 225 expositores

El **85%** de los expositores desean desarrollar sus mercados en el exterior

El **80%** de satisfacción en cuanto a la calidad de los visitantes extranjeros

El **78%** de los expositores presentan nuevos productos

Encuestas expositores SIAL 2010



**5 838**  
EXPOSITORES

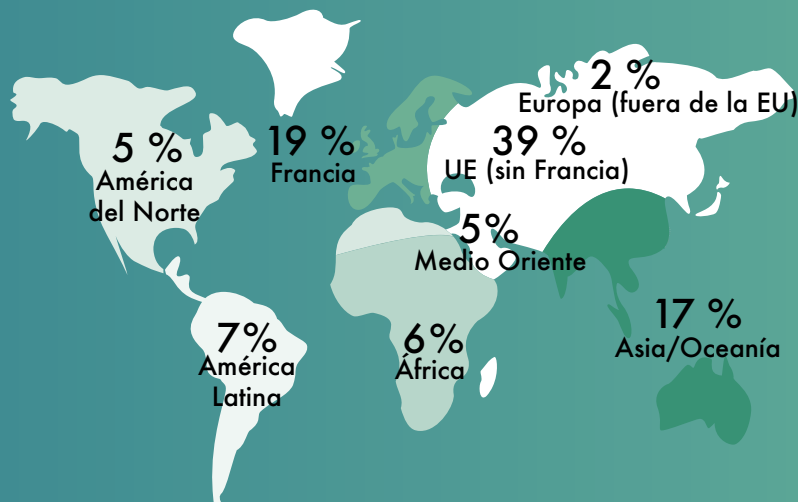
¡ La mayor « plaza del mercado » del sector en el mundo es SIAL !

**106** PAÍSES

Cifras clave SIAL 2010



## Origen de los expositores



## Hablan del SIAL

“ SIAL es una feria muy importante para ver a clientes y crear contactos. Se aprenden también muchas cosas sobre la evolución de los mercados. Se puede evaluar los beneficios de la feria sólo tras algunos meses.”

**DICOGEL NV • Ann VANTORNOUT • BÉLGICA**

“ SIAL es siempre la ocasión de reforzar las relaciones comerciales existentes o emergentes. Oportunidad igualmente para desarrollar nuevas relaciones comerciales, mantenerse al día en las novedades en el mundo alimentario. Participamos en SIAL desde la creación de la empresa, es decir 6 ediciones.”

**TREO - Celia CARBONI - FRANCIA**

## CONTÁCTENOS



exhibit@sialparis.com



www.sialparis.com



+33 1 76 77 13 33



# SIAL

GROUP

ABU DHABI MONTREAL PARIS SÃO PAULO SHANGHAI TORONTO

## WORLD N°1 FOOD EXHIBITION NETWORK\*



www.sial-group.com

- **ABU DHABI / UAE**  
21-23 November 2011  
[www.sialme.com](http://www.sialme.com)
  - **MONTREAL / CANADA**  
9-11 May 2012  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
  - **SHANGHAI / CHINA**  
9-11 May 2012  
[www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)
  - **SÃO PAULO / BRAZIL**  
25-28 June 2012  
[www.sialbrazil.com](http://www.sialbrazil.com)
  - **PARIS / FRANCE**  
21-25 October 2012  
[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)
  - **TORONTO / CANADA**  
25-27 April 2013  
[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)
- biennial ● annual